

Dôvodová správa

Stratégia rozvoja kultúry v Košickom samosprávnom kraji (ďalej len „KSK“ bola prijatá uznesením č.484/2008 na 19. zasadnutí Zastupiteľstva KSK dňa 27. 8. 2008. Tento strategický materiál formoval smerovanie činnosti odboru kultúry KSK((ďalej len „OK KSK“) a iných odborov a referátov Úradu KSK v oblasti styčných aktivít a spoločných cieľov a kultúrnych organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK (ďalej len OvZP) ako aj spoluprácu s inými aktérmi. Na realizáciu týchto cieľov boli plánované nástroje- a tými sú z materiálne, finančné a ľudské zdroje.

V sledovanom období došlo k viacerým výrazným zmenám, ktoré negatívne alebo pozitívne ovplyvnili plnenie cieľov.

Prvá je v oblasti financovania, ktoré negatívne poznamenala finančná kríza a tým došlo aj k obmedzenému plneniu niektorých aktivít a k zmene spôsobu plnenia stratégie od systémového prístupu k modifikácii niektorých zámerov. Hlavný dôraz bol kladený na úspornosť a hľadanie mimorozpočtových zdrojov na splnenie jednotlivých úloh a opatrení.

Druhou bolo víťazstvo Košíc v boji o titul Európske hlavné mesto kultúry 2013, ktoré chce prostredníctvom ambiciózneho projektu INTERFACE vytvárať podmienky pre vznik a rozvoj kreatívneho priemyslu nielen v Košiciach, ale aj v regióne. KSK vstúpil do tohto projektu ako významný partner a zriaďovateľ väčšiny kultúrnych inštitúcií v meste a v súčasnosti po podpise Zmluvy o spolupráci s mestom prostredníctvom pracovnej skupiny koordinuje svoje aktivity v oblastiach spoločného strategického záujmu s týmto projektom.

Súčasťou tohto projektu je aj samostatný program Terra incognita, ktorý je zameraný na kultúrny turizmus na 4 historických cestách a tento sa prelína cez viacero strategických cieľov ako zjednocujúca téma..

Treťou zmenou je že pomoc Európskeho spoločenstva prostredníctvom Regionálneho operačného programu v prioritnej osi na podporu cestovného ruchu a zvýšenia úrovne kultúrneho potenciálu regiónov bola a je časovaná práve na posledný štvrťrok roku 2009 až dodnes a preto je potrebné o väčšinu rozsiahlejších zámerov sa uchádzať práve v tomto období a presunúť realizáciu iných cieľov na neskoršie obdobie.

Poslednou významnou zmenou je systémová zmena v organizačnej štruktúre Úradu KSK, kde došlo k spojeniu odboru kultúry s referátom cestovného ruchu, čo obom rezortom umožní užšie sa zamerať na prepojenie týchto oblastí a spoločne riadiť nielen program Terra incognita, ale aj sa intenzívnejšie zamerať na využitie bohatého kultúrneho dedičstva a mnohorakých kultúrnej ponuky pre cielený rozvoj cestovného ruchu v kraji, prilákanie väčšieho počtu návštevníkov a celkovo pre lepšiu propagáciu nášho regiónu . Z uvedeného dôvodu už v plnení Stratégie uvádzame aj úspešné aktivity samostatného referátu cestovného ruchu, ktorý vytvoril dobrý základ pre toto vhodné prepojenie.

Všeobecne možno konštatovať, že napriek sťaženým podmienkam sa Stratégiu na globálnej úrovni vytýčených strategických cieľov darí plniť. Finančná kríza vážne ohrozila len jeden strategický cieľ : Rozvinúť stagnujúci región – zvýšiť zamestnanosť obyvateľstva v službách v oblasti kultúry. Tento cieľ je pre KSK postavený príliš odvážne a nepredpokladáme, že v čase krízy a následnej konsolidácie bude v období do roku 2013 splniteľný. Je pravdepodobné, že sa ho podarí naplniť prostredníctvom projektu Košice-európske hlavné mesto kultúry, kde KSK vystupuje ako hlavný partner, ale výsledky tohto úsilia budú viditeľné až po roku 2013 a z hľadiska nášho cieľa je dôležitá hlavne ich trvalá udržateľnosť, ktorú v súčasnej dobe nevieme garantovať.

Z uvedeného dôvodu navrhujeme tento cieľ v ďalšom období nesledovať a zapracovať ho do stratégie na neskoršie obdobie.